

2023年8月8日  
株式会社海外需要開拓支援機構  
(クールジャパン機構)

## 旅行先現地ツアー・アクティビティのオンライン予約・販売プラットフォーム 「KKday」に対する追加支援について

海外需要開拓支援機構は、旅行先現地ツアー・アクティビティのオンライン予約・販売プラットフォームを展開する台湾のベンチャー企業「KKday（ケイケイデイ）」に対し、2百万 US ドルを出資し、追加支援することを決定いたしました。

KKday は、アジア太平洋地域の人々が、日本を含む世界の国々で個人旅行をする際に、様々な現地ツアー・アクティビティをオンラインで手軽に予約・決済できる Web サイトおよびアプリを運営しています。世界約 90 カ国 500 超の都市でサービスを展開しており、旅行者に魅力的な「体験」を提案する商品企画力を強みに、アジアでも有数の「旅ナカ」\*に特化したプラットフォームに成長しています。当機構は、2019 年 8 月と 2020 年 9 月に KKday に出資しました。

出資後、KKday は、当機構のサポートのもと、日本営業部門が強化され、全国各地の魅力を伝えるオリジナルツアーを多数企画し、アジア訪日旅行客向けに豊富な観光商品を展開してきました。さらに、事業者へ予約機能・在庫管理・サイトコントローラーなどのソリューションを提供し、リアルタイムで消費者のオーダーを確認可能とする SaaS サービス「rezo」を開始し、「旅ナカ」事業者のデジタル化の支援を進めています。

2020 年以降、コロナ禍でのインバウンド激減の影響を受けながらも、市場環境変化への機動的な対応でコロナ禍を乗り越え、効果的なマーケティングによる集客増加や日本・韓国ビジネスの拡大などを主要要因として、2022 年の GMV（流通取引総額）はコロナ前の 2019 年をも上回りました。

こうした状況を踏まえ、当機構は、ポストコロナで再拡大するクロスボーダートラベル市場において、インバウンド観光を加速させる KKday に対し、さらなる成長資金を供給するとともに財務基盤の一層の強化を図ることを目的に、このたび追加支援することといたしました。

参考) 海外需要開拓支援機構プレスリリース

「アジアの訪日旅行客向け現地ツアー・アクティビティのオンライン予約・販売事業へ出資」  
(2019 年 8 月 30 日)

[https://www.cj-fund.co.jp/files/press\\_190830-jp.pdf](https://www.cj-fund.co.jp/files/press_190830-jp.pdf)

\* インバウンドマーケティングにおいて訪日旅行を旅行前、旅行中、旅行後にフェーズを分けた際の、「旅行中」に関わる商品サービス。

「旅行先現地ツアー・アクティビティのオンライン予約・販売プラットフォーム「KKday」に対する追加支援について」（2020年9月29日）

[https://www.cj-fund.co.jp/files/press\\_200929-jp.pdf](https://www.cj-fund.co.jp/files/press_200929-jp.pdf)

---

本資料についてのお問合せ先：

海外需要開拓支援機構（広報担当：橋本、立花）TEL 03-6406-7500

ホームページ（<https://www.cj-fund.co.jp/>）