

2023年3月24日
株式会社海外需要開拓支援機構
(クールジャパン機構)

Winc Inc.の株式売却について

海外需要開拓支援機構は、保有する Winc Inc.（以下、Winc）の全株式について、このたびニューヨーク証券取引所 American にて売却したことをお知らせします。

海外需要開拓支援機構は、日本酒の海外需要開拓を重要投資テーマの一つとし、米国を重点エリアとして取り組む中で、物流・規制等の観点から類似点の多いワインの流通網に着目し、2019年7月、米国でワインのサブスクリプション事業を展開する Winc に出資し、その後 Winc は 2021年11月にニューヨーク証券取引所 American に上場しました。

出資時、米国は日本酒の輸出金額・数量が世界第一位であり、日本食人気も背景に順調に日本酒需要は拡大していましたが、未だ多くの日本酒メーカーは米国でのビジネスに精通した現地パートナーの獲得や、現地消費者のニーズを踏まえた製品開発および継続的なプロモーションを行うための拠点・人的リソースの不足など、本格的な米国展開をする上で様々な課題を抱えていました。

このような状況の中、Winc は海外需要開拓支援機構からの出資を経て、日本の酒蔵と協業し、2021年8月に「House of Luck」、2022年1月に「Lucky Look」の2ブランドの日本酒を発売しました。

海外需要開拓支援機構は、Winc によるソーシャルメディアを活用したマーケティング活動等を通じて、米国における日本酒のプレゼンス向上や流通拡大に貢献するという一定の役割を果たしたことから、海外需要開拓支援機構が保有する全株式を売却いたしました。

参考) 海外需要開拓支援機構出資決定時のプレスリリース (2019年7月23日)

https://www.cj-fund.co.jp/files/press_190723-jp.pdf

本資料についてのお問合せ先

海外需要開拓支援機構 (広報担当: 橋本、立花) TEL 03-6406-7500