

2026年5月12日  
株式会社海外需要開拓支援機構

## タイを中心にヘルスケア&ビューティー商品のオムニ・チャンネル型流通・販売事業を展開し、 日本ブランド商品の海外需要開拓に貢献する KONVY PTE. LTD.への出資

- ・ 海外需要開拓支援機構は、タイ市場を中心にヘルスケア&ビューティー商品のオムニ・チャンネル型（全方位型）流通・販売事業を展開し、日本ブランド商品の海外需要開拓に貢献する KONVY PTE. LTD.に対し、15 百万米ドルの出資を実行。
- ・ 同社は、自社 EC サイト及び主要 EC プラットフォームを通じたオンライン販売チャンネルのほか、自社の実店舗や主要小売チェーンの実店舗を通じたオフライン販売チャンネルを持つ、ヘルスケア&ビューティー分野に特化したオムニ・チャンネル型（全方位型）の流通・販売事業者。SNS での動画・ライブ配信を通じた商品訴求と販売を行うソーシャルコマースやグローバルブランド商品の現地化対応の支援も行っており、日本ブランドの良き事業パートナーになる存在。
- ・ 本件出資により、ヘルスケア&ビューティー分野において、同社の海外現地の販売マルチチャンネル、デジタルマーケティング、プロモーション及び現地化対応機能を活用し、日本ブランド商品の更なる海外需要の拡大に貢献。

### ■投資実行

海外需要開拓支援機構は、過年度の投資検討に基づき、タイを中心にヘルスケア&ビューティー商品のオムニ・チャンネル型（全方位型）流通・販売事業を展開し、日本ブランド商品の海外需要開拓に貢献する KONVY PTE. LTD.（以下、KONVY 社）に対し、15 百万米ドルの出資を実行しました。

### ■投資意義と狙い

タイのヘルスケア&ビューティー市場は、経済成長や中間層の拡大等を背景に更なる成長が期待されています。同市場では、EC を通じたオンライン販売が拡大しており、SNS 等を活用したデジタルマーケティングやプロモーションが売上に大きく影響します。そのような中で、日本ブランド商品が海外需要を獲得し、韓国ブランド商品やローカルブランド商品等に競り勝つためには、現地市場に精通した事業パートナーが重要です。

KONVY 社は、自社 EC サイト及び主要 EC プラットフォームを通じたオンライン販売チャネルのほか、自社の実店舗や主要小売チェーンの実店舗を通じたオフライン販売チャネルを持つ、ヘルスケア&ビューティー分野に特化したオムニ・チャンネル型（全方位型）の流通・販売事業者です。SNS での動画・ライブ配信を通じた商品訴求と販売を行うソーシャルコマースやグローバルブランド商品の現地化対応の支援も行っており、日本ブランドの良き事業パートナーになる存在です。当機構は、本件出資により、ヘルスケア&ビューティー分野において、同社の海外現地の販売マルチチャンネル、デジタルマーケティング、プロモーション及び現地化対応機能を活用し、日本ブランド商品の更なる海外需要の拡大に貢献します。

## ■ 投資先事業の概要

KONVY 社は、2011 年に Huang 氏を含めた 2 名の創業者により設立されました。

同社は、タイを主要拠点としつつ、フィリピンやマレーシアにて、スキンケア、メイクアップ、フレグランス、美容雑貨等を中心に、ヘルスケア&ビューティー分野におけるグローバルブランド商品及びローカルブランド商品を幅広く取り扱っています。

現在、日本ブランドを含む 1,000 以上のブランド、20,000 点超の商品ラインアップを展開しており、タイ国内においてヘルスケア&ビューティー分野の主要 EC プレイヤーの一社として認知されています。また、自社チャンネルに加え、Shopee、Lazada 等の主要 EC プラットフォームを通じたオンライン販売チャネル、自社の実店舗（タイ 16 店舗、フィリピン 1 店舗）や Watsons 等の主要チェーンの実店舗を通じたオフライン販売チャネル、TikTok Shop 等のソーシャルコマースも活用することで、顧客接点の多様化を進めています。

KONVY 社は、日本ブランド商品の販売促進を行う JETRO 主催プロジェクト（Japan Mall 事業、2022-2023 年）での日本企業との協業を通じて、ヘルスケア&ビューティー分野における日本ブランド商品の需要を再認識し、日本ブランド商品の売上拡大に関心を持っています。今後、同社の販売マルチチャンネル、デジタルマーケティング、プロモーション及び現地化対応機能を活用し、日本ブランド商品の更なる海外需要の拡大が期待されます。

## KONVY PTE. LTD.について

設立 : 2011 年  
所在地 : 2 Shenton Way #08-02, SGX Centre I, Singapore  
CEO : QingGui Huang  
事業内容 : ヘルスケア&ビューティー商品のオムニ・チャンネル型流通・販売事業  
ホームページ : <https://www.konvy.com/>

本資料についてのお問合せ先 :

海外需要開拓支援機構（広報担当 : 橋本、岩田）TEL 03-6406-7500

ホームページ (<https://www.cj-fund.co.jp/>)