

2025 年 11 月 7 日
株式会社海外需要開拓支援機構

日本 IP を扱う現地ディストリビューターと公式商品の開発・製造・販売を行う、 ベトナム発のアパレルブランド Coolmate へ出資

- 海外需要開拓支援機構は、ベトナム発のアパレルブランド Coolmate を展開し、日本 IP（アニメ・漫画キャラクター等の知的財産）を扱う現地ディストリビューターと公式商品の開発・製造・販売を行うことを企図する Coolmate Pte. Ltd. に対し、10 百万米ドルの出資を決定。
- 同社は、ベトナム発のアパレルブランド Coolmate を展開。男性向け／女性向けのインナーウェア、カジュアルウェア、アクティブウェア、ファッション雑貨等の商品を開発・製造・販売しており、手頃な価格でありながら、速乾、冷感、抗菌、伸縮性、紫外線カット等の機能を備えた商品を手掛けていることが特徴。
- 同社は、著名キャラクターの公式コラボ商品を開発し、ベトナムのサプライチェーンで製造して販売を行った実績を持つ。この実績が評価され、今後、ベトナムにおける日本キャラクターを扱う現地ディストリビューターと日本キャラクターの公式商品を開発し、製造・販売する予定。
- 本件出資により、日本キャラクターを扱う現地ディストリビューターと公式商品を開発し、ベトナムを中心とした海外市場で販売することを通じて、日本 IP の海外需要開拓及びファン層拡大に貢献するとともに、模倣品の抑止に貢献。

■投資決定

海外需要開拓支援機構は、ベトナム発のアパレルブランド Coolmate を展開し、日本 IP（アニメ・漫画キャラクター等の知的財産）を扱う現地ディストリビューターと公式商品の開発・製造・販売を行うことを企図する Coolmate Pte. Ltd.（以下、Coolmate 社）に対し、10 百万米ドルの出資を決定しました。

■投資意義と狙い

配信プラットフォームの登場により、海外に日本発コンテンツを届けることは容易になった一方、海外から十分な収益を得るためには、日本 IP（アニメ・漫画キャラクター等の知的財産）を用いた商品の開発・販売を拡大させていくことが重要です。

キャラクター商品の海外展開においては、依然として模倣品の存在が問題となっており、正規ライセンスを受けた商品が多くの消費者に認知され、手元に届くようになることが、模倣品を抑止する対策の一つとなります。

当機構は、本件出資により、日本キャラクターを扱う現地ディストリビューターと公式商品を開発し、ベトナムを中心とした海外市場で販売することを通じて、日本 IP の海外需要開拓及びファン層拡大に貢献するとともに、模倣品の抑止に貢献します。

■投資先事業の概要

Coolmate 社は、2019 年に Pham 氏を含めた 3 名の創設者により設立されました。

同社は、ベトナム発のアパレルブランド Coolmate を展開しています。男性向け／女性向けのインナーウェア、カジュアルウェア、アクティブウェア、ファッション雑貨等の商品を開発・製造・販売しており、手頃な価格でありながら、速乾、冷感、抗菌、伸縮性、紫外線カット等の機能を備えた商品を手掛けていることが特徴です。

同社の商品は、自社 EC サイト、Shopee、Lazada、TikTok Shop、Amazon US 等のオンラインマーケットプレイスのほか、オフラインのポップアップ店舗等で販売されており、ベトナムのほか、米国にも販路を拡大しています。

同社は、著名キャラクターの公式コラボ商品を開発し、ベトナムのサプライチェーンで製造して販売を行った実績を持ちます。この実績が評価され、今後、ベトナムにおける日本キャラクターを扱う現地ディストリビューターと日本キャラクターの公式商品を開発し、製造・販売する予定です。

Coolmate Pte. Ltd.について

設立 : 2019 年
本社所在地 : 20A Tanjong Pagar Road, Singapore
CEO : Pham Chi Nhu
事業内容 : 各種アパレル製品の企画、製造、販売
ホームページ : <https://www.coolmate.me/>

本資料についてのお問合せ先 :

海外需要開拓支援機構（広報担当：梶本、岩田）TEL 03-6406-7500

ホームページ (<https://www.cj-fund.co.jp/>)