

2024年7月26日
株式会社海外需要開拓支援機構

M.M. LaFleur Inc.の株式譲渡について

海外需要開拓支援機構は、保有する M.M. LaFleur Inc.（以下、M.M. LaFleur）の全株式について、M.M. LaFleur に譲渡したことをお知らせします。

当機構は、日本の技術・テキスタイルから生み出されるファッションの魅力を米国女性に発信するとともに、国内の繊維産業発展に貢献するため、2019年10月、日本のテキスタイルを活かしたワーキングウーマン向けファッションブランドを展開する M.M. LaFleur に出資しました。また当機構は、新型コロナウイルス感染症の世界的流行を受けて、2020年9月には、M.M. LaFleur が継続的に日本のテキスタイルの魅力を世界へ発信できる会社として中長期的に成長することを見据え、その成長資金を供給するとともに財務基盤のさらなる強化を図ることを目的に、追加支援を行いました。

出資後、M.M. LaFleur は、当機構が紹介した山形県の老舗ニットメーカー「米富繊維株式会社」をはじめとする日系企業 8 社と連携し、日本のテキスタイルを活用した商品のラインナップを拡大してきました。さらに、2022年には、自社サイトでの EC をグローバルに拡大し、米国のみならず世界各国へ日本の技術・テキスタイルから生み出されるファッションの魅力を発信してきました。

今般、当機構は、M.M. LaFleur の事業活動が政策的効果の創出に一定の役割を果たしたことを踏まえて、M.M. LaFleur と今後の事業方針について協議を行ってきた結果、同社がより機動的に事業を推進していけるようにするため、当機構が保有する M.M. LaFleur の全株式を同社に譲渡することといたしました。

参考) 海外需要開拓支援機構出資決定時のプレスリリース

「日本のテキスタイルを活かしたワーキングウーマン向け NY 発ファッションブランドへ出資」(2019年10月2日)

https://www.cj-fund.co.jp/files/press_191002-jp.pdf

「日本のテキスタイルを米国女性に発信する NY ファッションブランド「M.M. LaFleur」に対する追加支援について」(2020年9月4日)

https://www.cj-fund.co.jp/files/press_200904-jp.pdf