

2020年9月4日

クールジャパン機構

(株式会社海外需要開拓支援機構)

## 日本のテキスタイルを米国女性に発信する NY ファッションブランド 「M.M.LaFleur」に対する追加支援について

クールジャパン機構は、ワーキングウーマン向け NY 発ファッションブランドを展開する「M.M.LaFleur (エムエムラフルアー) Inc.」(以下、M.M.LaFleur) に対し、約3億円を出資し、追加支援することを決定いたしました。

M.M.LaFleur は、日本人女性2名によって設立され、日本のテキスタイルを活かし、様々な場面で活用可能な、洗練された高機能な商品を展開していることが特徴で、米国のワーキングウーマンを中心に支持を獲得しています。消費者に直接商品を届ける D2C ブランドとして、米国ファッション業界で独自のポジションを確立してきました。クールジャパン機構は、2019年10月、M.M.LaFleur に出資しました。

出資後も M.M.LaFleur は EC 事業を中心に順調に成長し、2020年春のコレクション売上は前年比で10%超の伸びを記録するとともに、クールジャパン機構のサポートのもと、日本のテキスタイルに特化したコレクションを企画するなどしています。

昨今の新型コロナウイルス感染症の世界的流行により、全米5カ所に設置している店舗について一時的な営業停止を余儀なくされるなどの影響を受けましたが、その間もテレワークに適した商品ラインナップの拡充や、オンラインでスタイリストに相談できるサービスの提供、また、消費者の新しいライフスタイルに寄り添ったプロモーションメッセージの発信など、市場環境の変化に機動的に対応しています。本年8月には、新型コロナウイルス感染症の対策に細心の注意を払いながらまずはワシントン D.C.の店舗の営業を再開しました。

こうした状況を踏まえ、クールジャパン機構は、M.M.LaFleur が今後も継続的に日本のテキスタイルの魅力の世界へ発信できる会社として中長期的に成長することを見据え、その成長資金を供給するとともに財務基盤のさらなる強化を図ることを目的に、このたび追加支援することといたしました。

参考) クールジャパン機構プレスリリース (2019年10月2日)

「日本のテキスタイルを活かしたワーキングウーマン向け NY 発ファッションブランドへ出資」

[https://www.cj-fund.co.jp/files/press\\_191002-jp.pdf](https://www.cj-fund.co.jp/files/press_191002-jp.pdf)

本資料についてのお問合せ先：

クールジャパン機構 (広報担当：湯下、奥山) TEL 03-6406-7500

ホームページ (<https://www.cj-fund.co.jp/>)