

2019年11月12日

クールジャパン機構

(株式会社海外需要開拓支援機構)

株式会社力の源ホールディングスの株式売却について

クールジャパン機構は、保有する株式会社力の源ホールディングス（以下、力の源）の全株式について、このたび東京証券取引所市場第一部にて売却したことをお知らせします。

クールジャパン機構は、欧米豪の主要都市における日本食文化の魅力を伝えるための店舗拡大を目的に、2014年12月、「一風堂」を展開する力の源に出資しました。

出資以前より、力の源はラーメンおよびサイドメニューや日本酒などの提供を通して日本食を世界に発信するべく海外事業に注力し、初の海外店舗となる2008年のニューヨーク直営店を皮切りに、アジアをはじめ、ニューヨーク2号店、ロンドン1号店、シドニー1号店を出店するなど積極的に海外展開を進めていました。一方、出店コストの高さや規制などにより日系外食企業にとって特にハードルが高いと言われる欧州での本格展開は、そのリスクの高さから資金調達が課題の一つとなっていました。

このような状況の中、力の源はクールジャパン機構からの出資を経て海外展開を加速し、2015年のロンドン2号店、シドニー3号店・4号店に加え、2016年にはパリ旗艦店であるルーブル店を出店し、いずれの店舗も順調に営業しています。2019年6月末現在では、欧州はパリとロンドンであわせて6店舗、米国はニューヨークの他、カリフォルニアにも展開し11店舗、オーストラリアはシドニーの他メルボルンなどにも広げ8店舗の出店を果たしており、欧米豪およびアジアで多店舗展開を行う日系外食事業者として独自のポジションを確立し、実績を上げています。

力の源の欧米豪での店舗拡大が軌道に乗り、またクールジャパン機構としても現地での日本食普及に貢献するという一定の役割を果たしたことから、両社で協議した結果、クールジャパン機構が保有する株式の売却を開始し、このたび全株式の売却が完了いたしました。

参考) クールジャパン機構出資決定時のプレスリリース (2014年12月8日)

https://www.cj-fund.co.jp/files/press_141208-2.pdf

本資料についてのお問合せ先

クールジャパン機構 (広報担当: 湯下、奥山) TEL 03-6406-7500