

2020年9月15日

クールジャパン機構

(株式会社海外需要開拓支援機構)

日本の技術・デザイン・素材を活用した ハイエンド家具・ライフスタイル商品ブランドへ出資

- クールジャパン機構は、世界中のラグジュアリーなホテルやレストラン、オフィスなどに、日本の素材や生産技術などを取り入れた家具・ライフスタイル商品を製造販売する上海拠点の Stellarworks International Co., Ltd. (以下、Stellar Works、ステラワークス) の株式を最大 36.2 百万 US ドル (40 億円相当) で取得。
- Stellar Works は、2008 年に堀 雄一郎氏が創業し、2012 年にオリジナルブランド「Stellar Works」を立ち上げ、上海とロンドンを拠点とする「Neri&Hu」をクリエイティブ・ディレクターに迎え、ニューヨークなどを拠点とする「Yabu Pushelberg」や日本の「nendo」といった世界トップクラスの建築家、インテリアデザイナー、プロダクトデザイナーを起用した高いデザイン性と、フランス高級家具メーカー「Laval」社と共同出資の自社工場にて日本人技術者が高度に品質管理した高い製造技術力が強み。欧米や日本・中国をはじめとするアジア、中東など、世界各国のハイエンドセグメントの顧客と強固なネットワークを確立。
- Stellar Works は、2012 年に西陣織の老舗「細尾」とコラボレーションしたジャパンハンドメイド家具を皮切りに、世界に通用する洗練されたデザインの自社家具に藍染レザー、栃木レザーなどの日本素材を積極的に使用。佐賀県と連携し進めた有田焼とのコラボレーション事業にも取り組み、今後、家具に加えて照明器具や食器といったライフスタイル商品の発信を強化。
- クールジャパン機構は、本件出資を通じ、日本人デザイナーおよび日本の素材・伝統工芸品・ライフスタイル製品メーカーとのコラボレーションをさらに強化。Stellar Works のブランド力とグローバル販路を活用し、日本の素材・商材が世界に向けて継続的に発信されるプラットフォームを創出。

■ 出資の背景

日本文化の魅力を伝える素材・商材は海外の展示会などで高い評価を得たとしても、現地の人々の生活に定着するには時間を要します。そのため、現地に受け入れられやすい形にアレンジし、現地目線で継続的に発信することが課題の一つとなっています。また、ラグジュアリーホテルやデザイン性の高いレストラン、高級レジデンス物件など、海外のハイエンドセグメントの消費者が比較的長く滞在する場所で発信することにより同ターゲット層へも効率的・効果的にアピールすることができます。

■ 出資決定

クールジャパン機構は、世界中のラグジュアリーなホテルやレストラン、オフィスなどに、日本の素材や生産技術などを取り入れた家具・ライフスタイル商品を製造販売する上海拠点の Stellar Works の株式を最大 36.2 百万 US ドル（40 億円相当）で取得しました。

■ 出資意義と狙い

クールジャパン機構は、本件出資を通じ、Stellar Works による日本人デザイナーおよび日本の素材・伝統工芸品・ライフスタイル製品メーカーとのコラボレーションをさらに強化してまいります。これにより、Stellar Works のブランド力とグローバル販路を活用し、日本の素材・商材が世界に向けて継続的に発信されるプラットフォームを創出します。

■ 出資先事業の概要

Stellar Works は、2008 年に堀 雄一郎氏が上海で創業し、2012 年にオリジナルブランド「Stellar Works」を立ち上げました。

上海とロンドンを拠点とする「Neri&Hu」をクリエイティブ・ディレクターに迎え、ニューヨークやトロントなどを拠点とする「Yabu Pushelberg」や日本の「nendo」といった世界トップクラスの建築家、インテリアデザイナー、プロダクトデザイナーを起用し、デザイン性の高い家具・ライフスタイル商品を販売製造しています。また、フランス高級家具メーカー「Laval」社と共同出資する上海の自社工場にて、日本人技術者が高度に品質管理した高い製造技術力を強みとしています。欧米、日本・中国をはじめとするアジア、オーストラリア・ニュージーランド、中東などの各国にて、「リッツカールトン」、「セントレジス」、「シャングリラ」、「ペニンシュラ」、「フォーシーズンズ」、「パークハイアット」、「ローズウッド」といったブランドで知られるラグジュアリーホテルなど、世界中のハイエンドセグメントの顧客と強固なネットワークを確立し、当該各国での販売実績を誇ります。

Stellar Works は、日本の素材・伝統工芸品とのコラボレーションに積極的に取り組んでおり、2012 年に西陣織の老舗「細尾」とコラボレーションしたジャパンハンドメイド家具を皮切りに、世界に通用する洗練されたデザインの自社家具に藍染レザー、栃木レザーなどの日本素材を積極的に使用しています。近年では佐賀県と連携し進めた有田焼とのコラボレーション事業にも取り組み、今後、家具に加えて照明器具や食器といったライフスタイル商品の発信を強化していきます。

Stellarworks International Co., Ltd. について

創業 : 2008年2月

拠点 : 上海、ロンドン、ニューヨーク、東京

(*本社登記はイギリス領ヴァージン諸島ですが実質的な本社機能は上海です。)

CEO : 堀 雄一郎

事業内容 : ハイエンド家具、ライフスタイル商品の製造、販売及びブランドマネジメント

ホームページ : <https://www.stellarworks.com/>

本資料についてのお問合せ先 :

クールジャパン機構 (広報担当 : 湯下、奥山) TEL 03-6406-7500

ホームページ (<https://www.cj-fund.co.jp/>)

日本の技術・デザイン・素材を活用した ハイエンド家具・ライフスタイル商品ブランドへ出資

プロジェクト・スキーム



世界中のハイエンドセグメント顧客に向けて
日本の素材・商材を継続的に発信

* マーキュリアインベストメントが管理・運営するADC Fund 2013 L.P.からの出資

Stellar Worksの特徴

- ① 世界トップクラスの建築家、インテリアデザイナー、プロダクトデザイナーを起用した高いデザイン性



▲ **Neri&Hu**
設立：2004年
代表：Lyndon Neri
Rossana Hu



▲ **Yabu Pushelberg**
設立：1980年
代表：George Yabu
Glenn Pushelberg



▲ **nendo**
設立：2002年
代表：佐藤オオキ

- ② 日本人技術者が高度に品質管理した自社工場



フランスの高級家具メーカー「Laval」社と共同で、日本の品質管理力、フランスの技術力、中国の生産力をハイブリットした自社工場を上海に設営

日本の技術・デザイン・素材を活用した ハイエンド家具・ライフスタイル商品ブランドへ出資

Stellar Worksの特徴

- ③ 自社の家具に日本の素材を積極的に使用し、伝統工芸品ともコラボレーション。
今後、家具に加えてライフスタイル商品の発信を強化。

▼ 京都西陣織の老舗「細尾」とコラボレーションしたコレクション



▼ 「栃木レザー」を活用したコレクション



▼ 「藍染レザー」を活用したコレクション



▼ 京都の和紙を活用したコレクション
"Kyoto Lamp"



▼ 有田焼とコラボレーションしたコレク
ション"Arita"

