

2019年10月2日

クールジャパン機構

(株式会社海外需要開拓支援機構)

日本のテキスタイルを活かした ワーキングウーマン向け NY 発ファッションブランドへ出資

- クールジャパン機構は、日本のテキスタイルを活かしたワーキングウーマン向けファッションブランドを展開する NY のベンチャー企業「M.M. LaFleur (エムエムラフルアー) Inc.」(以下、M.M. LaFleur) に対し、約 20 億円の出資を決定。
- M.M. LaFleur は、2013 年に米国 NY にて設立。創業者の一人である日本人デザイナーによるシンプルなデザインで、日本製のテキスタイルを多く採用した高品質、かつウォッシュアップで伸縮性に優れるなど高機能な商品展開が特徴。NY を中心に米国のワーキングウーマンの支持を獲得し、同ターゲット層に特化した D2C¹ ブランドとして独自のポジションを確立。
- M.M. LaFleur は、自社サイトでの EC のほか、全米 8 か所の店舗やポップアップストアにて、スタイリストに直接相談しながら試着し、オンラインで発注できるサービスを提供。よりパーソナライズされたスタイリングを提案する「Kizukai」と呼ばれる VIP 向けサービスも提供するなど、多忙なワーキングウーマンのライフスタイルやニーズに合わせたビジネスモデルを展開。
- クールジャパン機構は、M.M. LaFleur による日本のテキスタイルを活かした商品ラインナップの拡充やマーケティング強化など、事業拡大のための成長資金を出資。これにより、日本の技術・テキスタイルから生み出されるファッションの魅力をも米国女性に発信するとともに、M.M. LaFleur と日本各地の生地・素材メーカーとの取引拡大を支援し、国内の繊維産業発展に貢献。

■ 出資の背景

米国のワーキングウーマンが増加の一途をたどる中、「多忙で店舗に行けないため手軽に自分に合うファッションを見つけたい」、「オフィスやビジネスパーティーで快適に過ごしたい」など、ワーキングウーマンのニーズに応えるファッションブランドの市場が拡大しています。クールジャパン機構は、このようなマーケットに対し、日本の高い技術・テキスタイルの魅力を発信できるファッションプラットフォームを投資対象の一つとして検討してまいりました。

¹ D2C : 中間業者を介さず消費者に直接届けるビジネスモデル。

■ 出資決定

クールジャパン機構は、日本のテキスタイルを活かしたワーキングウーマン向けファッションブランドを展開する NY のベンチャー企業「M.M. LaFleur」に対し、約 20 億円の出資を決定しました。

■ 出資意義と狙い

クールジャパン機構は、M.M. LaFleur による日本のテキスタイルを活かした商品ラインナップの拡充やマーケティング強化など、事業拡大のための成長資金を出資します。これにより、日本の技術・テキスタイルから生み出されるファッションの魅力を米国女性に発信するとともに、M.M. LaFleur と日本各地の生地・素材メーカーとの取引拡大を支援し、国内の繊維産業発展に貢献します。

■ 出資先事業の概要

M.M. LaFleur は、2013 年に米国 NY にて設立されました。シンプルなデザインで、日本製のテキスタイルを多く採用した高品質、かつウォッシュブルで伸縮性に優れるなど高機能な商品展開を特徴とし、幅広いサイズの服、靴、ベルトやジュエリーを含むアクセサリーを、75～495USドルの価格帯で提供しています。NY を中心に米国のワーキングウーマンの支持を獲得し、同ターゲット層に特化した D2C ファッションブランドとして独自のポジションを確立しています。

M.M. LaFleur は、自社サイトでの EC のほか、全米 8 か所の店舗やポップアップストアにて、スタイリストに直接相談しながら試着し、オンラインで発注できるサービスを提供。よりパーソナライズされたスタイリングを提案する「Kizukai」と呼ばれる VIP 向けサービスも提供するなど、多忙なワーキングウーマンのライフスタイルやニーズに合わせたビジネスモデルを展開しています。

なお、M.M. LaFleur は将来的に欧州や日本をはじめとするアジアなどへの他国展開を見据えているほか、オフィスのカジュアル化に対応する商品ラインナップの拡大など、消費者ニーズに対応しながらビジネス展開を進めていきます。

M.M. LaFleur Inc.について

設立	: 2013 年
本社	: 米国ニューヨーク
創業者	: ラフルアー宮澤沙羅 (CEO) 、中村美也子 (チーフクリエイティブオフィサー)
事業内容	: ワーキングウーマン向けファッションブランド「M.M. LaFleur」の展開
ホームページ	: https://mmlafleur.com/ (英語サービスサイト)

本資料についてのお問合せ先

クールジャパン機構 (広報担当: 湯下、奥山) TEL 03-6406-7500

日本のテキスタイルを活かした ワーキングウーマン向けNY発ファッションブランドへ出資

プロジェクト・スキーム

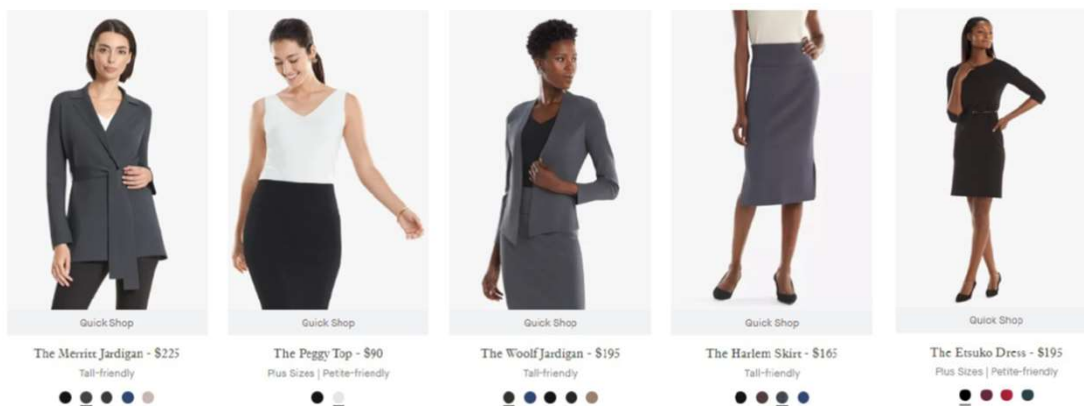


「M.M. LaFleur」の特長

(1) ワーキングウーマンのニーズに合わせた商品展開

- ① シンプルなデザイン・② 日本製テキスタイルを多く採用したクオリティ
- ③ ウォッシュャブルで伸縮性に優れるなどの高機能性

<自社サイトで展開している商品例>



(2) ワーキングウーマンの多忙なライフスタイルに合わせたビジネスモデル

