

2017年3月9日

クールジャパン機構
(株式会社海外需要開拓支援機構)

「和」の魅力を世界に伝える日本発ファッションブランドの海外事業に出資 ーファッション分野で初の出資ー

クールジャパン機構は、ファッションブランド「45R (フォーティファイブ・アール)」を展開するフォーティファイブアールピーエムスタジオ株式会社 (以下、「45R」) とともに、ファッションの中心地欧米を始めとする海外市場における事業拡大に取り組むため、最大8.2億円の出資を決定しました。

クールジャパン機構は、本事業を通じて、日本ならではの高品質なテキスタイルやこだわりのものづくりで「和」の魅力を世界に伝える日本発ファッションブランドの先駆けとなるモデル作りを支援するとともに、45R に素材や縫製・加工サービス等を提供する中小事業者等の海外展開の足がかりとなる機会を創出します。

日本のテキスタイル、縫製・加工技術は海外から高く評価され、欧米ラグジュアリーブランドへの素材供給やOEM生産を支えています。その一方で、海外において個別に評価の高い日本人デザイナーは存在するものの、日本ならではのテキスタイル、縫製・加工技術といった「和」の要素で差別化を図り、海外進出する日本発ファッションブランドは、これまでほとんどありませんでした。

45Rは、「気持ちのよい服を世界中の人たちに喜んで着ていただく」というビジョンのもと、高品質のナチュラル系原料・素材や日本の藍染・インディゴ染の高い技術を使用したテキスタイル、独特の柔らかな風合いや着心地を出す縫製や加工までの全ての工程にこだわったものづくりをしているファッションブランドです。それらのこだわりは、徳島県内や愛知県内の藍染の技術、岡山県内や広島県内の加工技術、宮城県内の縫製技術など、日本企業の持つ高い技術に支えられています。2000年に海外初進出したニューヨーク店をはじめとして、既に出店している米国・仏国の店舗では、高品質な素材と着心地の良さやディテールにこだわったデザインが良質なものを長く愛用する欧米の富裕層の心をつかみ、また、日本の伝統技術を取り入れたスタイリッシュな内装が日本の文化・価値観を表現し、日本のこだわりが凝縮したブランドとして、顧客層を広めています。

クールジャパン機構は、45Rとともにファッションの中心地である北米やパリ、ロンドンを中心とした海外市場における事業拡大に取り組むため、最大8.2億円の出資を決定しました。両社の共同出資により本事業を運営する合弁会社を設立します。

本事業では、海外市場において「和」の魅力を世界に伝える日本発ファッションブランドとしてのポジションの確立を目指し、ファッションの情報発信力が高い米国・仏国・英国(初進出)において今後3年間で計7店舗の直営店舗を新たに開店する予定です。加えて、成長が著しい中国、シンガポール、香港、台湾の市場においても、製品卸売を行う予定です。

クールジャパン機構は本事業を通じて、こだわりのものづくりで「和」の魅力を世界に発信する日本発ファッションブランドの先駆けとなるモデル作りを支援するとともに、45Rに素材や縫製・加工サービス等を提供する中小事業者等の海外展開の足がかりとなる機会を創出することを目指します。これにより、日本発ファッションブランドの海外進出が加速し、日本ブランドが有する高い品質、風合い、着心地、ひいては日本の文化・価値観が、世界に広く発信されることを期待しています。

[フォーティファイブアールピーエムスタジオ株式会社について]

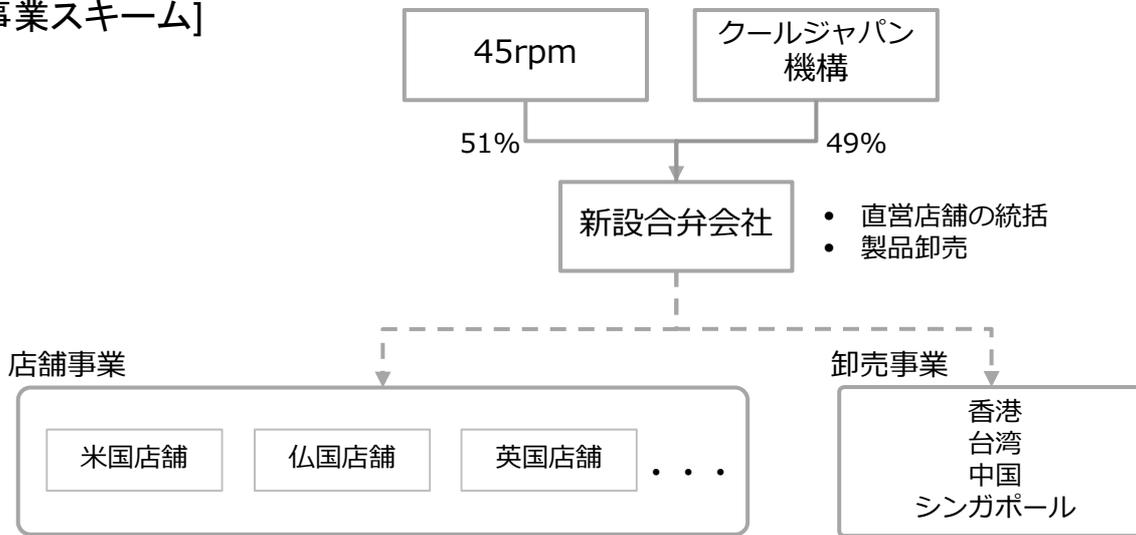
設立	1978年
本社	東京都港区
代表取締役	高橋 慎志
事業内容	各種アパレル製品の企画、製造、販売
資本金	1,000万円
売上高	73億円(2015年度)
店舗数	国内：49店舗 海外：16店舗(2017年2月現在)
ホームページ	https://www.45rpm.jp/jp/

本資料についてのお問合せ先

クールジャパン機構(広報担当：湯下(ゆげ)、根本) TEL: 03-6406-7500

「和」の魅力を世界に伝える日本発ファッションブランドの海外事業に出資

[事業スキーム]



45R

日本のものづくりの良さを伝える
こだわりぬいたカジュアルウェア



Badou-R本店 (東京都港区南青山)



Paris Marais店 (パリ、フランス)