

2015年4月6日
クールジャパン機構
(株式会社海外需要開拓支援機構)

米国における長崎県発「日本茶カフェ」事業へ出資

クールジャパン機構は、株式会社マエタク（以下、マエタク）（米国にて約30年間の日本茶ビジネスの実績があるMAEDA-EN, USAの親会社）と長崎県の企業を中心とするコンソーシアムとともに、米国における長崎県発「日本茶カフェ」事業に取り組み、当該事業に対し約2.6億円の出資を決定しました。

本事業で展開するカフェは、日本産の良質な茶葉を使用した各種ドリンクを長崎県の波佐見焼の茶器等で提供するとともに、サイドメニューのお菓子、皿、雑貨にも長崎県をはじめとした地域名品を用いる等、単なる日本茶の提供に留まらず日本の文化を体験できるような店舗をコンセプトにしています。

クールジャパン機構は「地域発世界に」のモデルケースとなる本事業により、長崎県をはじめとする地域名品の販売プラットフォームを構築するとともに、「日本茶のある生活シーンライフスタイル」というテーマのもと、高品質な日本茶とそれを彩る地域名品の海外におけるプレゼンス向上を目指しています。

近年、米国ではかつてないお茶ブームとなっており、その消費市場は1兆円規模に達する等、急速に成長しています。中でも緑茶は米国で高まる健康志向を背景に人気を集め、今後の消費量は年間約5%増と、他の種類のお茶に比べて高い伸びが予想されています(注1)。

このような状況を踏まえ、クールジャパン機構はマエタクと長崎県の企業を中心とするコンソーシアムとともに、米国における長崎県発「日本茶カフェ」事業に取り組み、当該事業に対し約2.6億円の出資を決定しました。今後、共同で設立する現地ジョイントベンチャー「GREEN TEA WORLD USA, Inc.」が本事業を運営します。

コンソーシアムはマエタクの所在地である長崎県を拠点とし、本事業の趣旨に賛同する企業12社と数名の個人が参加しています。日本茶の輸出事業を行うマエタクをはじめ、長崎県産商品の輸入・輸出業務を行う株式会社長崎県貿易公社、カステラ製造販売の株式会社文明堂総本店、ホテル・レストラン経営の株式会社メモリード、飲食店経営の株式会社タケノ、十八銀行等が各々の特色と強みを活かしながら取り組んでいます。

本事業で展開するカフェは、全てのお茶ドリンクに日本産の良質な茶葉を使用し、「煎茶」「ほうじ茶」等に加え、「抹茶エスプレッソ」「キャラメルほうじラテ」「スパークリンググリーンティ」といったオリジナルのドリンクを約3～4USドルの価格帯で提供します。また、ドリンクは長崎県の波佐見焼の茶器で提供する他、サイドメニューのお菓子、皿、雑貨にも長崎県をはじめとした地域名品を用い、それらを販売するスペースも設置します。単なる日本茶の提供に留まらず、米国にしながら日本の文化を体験できるような店舗をコンセプトにしています。

まずは2015年中を目処に米国カリフォルニア州に第1号店を出店し、今後10年間で米国にて50店舗の展開を目指します。将来的に世界各国への展開も視野に入れ事業を推進します。

クールジャパン機構は、これまで単独では海外進出が難しかった地域名品の販売プラットフォームを構築するとともに、九州経済連合会との業務提携を通じて将来的には九州全体の地域名品の取扱いを目指していきます。また、本事業が「地域発世界に」のモデルケースとなり、長崎県、九州のみならず、日本の各地域が海外進出に挑戦する機運を醸成し、「地方創生」に貢献することを期待しています。

さらには、「日本茶のある生活シーン/ライフスタイル」というテーマのもと、海外での日本文化への理解を促し、高品質な日本茶とそれを彩る地域名品の海外におけるプレゼンス向上を目指しています。

[注釈] (注1) 出典：Tea Association of the U.S.A., Inc.

[株式会社マエタクについて]

設立	1995年12月
所在地	長崎県長崎市
代表取締役	前田 拓
事業内容	日本茶を主力商品とする輸出事業 (米国法人 MAEDA-EN, USA の親会社)

[MAEDA-EN, USA について]

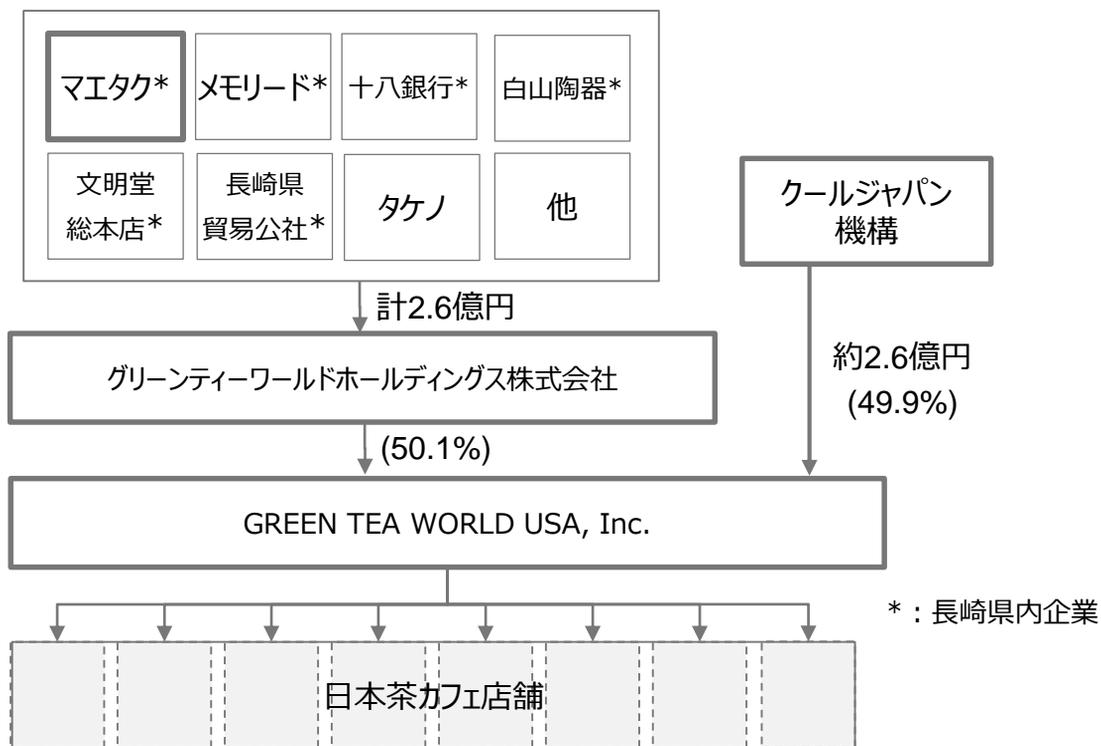
設立 1984 年 4 月
所在地 米国カリフォルニア州
CEO 前田 拓
事業内容 日本茶、アイスクリーム及びその他商品の販売
ホームページ (英語) <http://maeda-en.com/>

[GREEN TEA WORLD USA, Inc.について]

設立 2015 年 4 月 (予定)
所在地 米国カリフォルニア州
Chairman 前田 拓
President & CEO 村田 治
事業内容 日本茶カフェ小売店事業

米国における長崎県発「日本茶カフェ」事業へ出資

[プロジェクト・スキーム図]



日本茶と地域名品の販売プラットフォームを構築し
「日本茶のある生活シーン/ライフスタイル」を世界へ



GREEN TEA WORLD USA, Inc.

▲GREEN TEA WORLD USA, Inc. のロゴと商品イメージ (ロゴ・写真提供 : 同社)



▲店舗で提供するお菓子の一例「カステラ巻」
(写真提供 : 文明堂総本店)



▲店舗で使用する波佐見焼のイメージ
(写真提供 : 白山陶器株式会社)