

2015年3月30日

クールジャパン機構

(株式会社海外需要開拓支援機構)

海外におけるクリエイター人材育成スクール事業へ出資

クールジャパン機構は、海外におけるクリエイター人材育成スクール事業を運営するKADOKAWA Contents Academy 株式会社に対し、今後の多国展開に向けた成長資金として最大4.5億円の投資枠を設定し、支援することを決定しました。

本スクールは、日本から派遣されたプロの講師陣が現地のクリエイター志望者に対し日本のコンテンツ制作ノウハウを提供する学校で、既に台湾で開校しています。本件出資による長期的な事業基盤のもと、各国ごとの職能教育に対するニーズを踏まえた事業展開や、eラーニング等の事業拡充、及び本事業における国内コンテンツ関連企業間の連携を促進し、今後アジアを中心に欧州・豪州を含む世界12の国・地域へ展開する予定です。

クールジャパン機構は本事業を通じ、日本のコンテンツ業界の海外展開を支える人材育成プラットフォームを構築するとともに、本スクールの卒業生を核に日本コンテンツに理解の深い熱心なファン層を世界各国で育成することで、日本のコンテンツ業界の国際化と海外展開を支援します。



KADOKAWA Contents Academy 台湾校 (写真提供：同スクール)

マンガやアニメ等の日本コンテンツは既に多くの海外ファンを獲得していますが、今後海外展開を加速するためには現地の文化やニーズを踏まえたコンテンツ制作が必要不可欠です。しかしながら、日本のコンテンツ業界にはこのための人材が不足しており、日本コンテンツの制作手法に精通した現地人材の育成及び活用が求められています。

このような課題を踏まえ、コンテンツ・ビジネスで豊富な経験を有する株式会社 KADOKAWA（以下、KADOKAWA）が主体となり、海外のクリエイター志望者に対して日本のコンテンツ制作ノウハウを提供する『KADOKAWA Contents Academy』が設立されました。本スクールでは、マンガ・イラスト・声優・小説等の分野において、日本の現役クリエイターを中心としたプロの講師陣が実践的な職能教育を行い、国際的にプロとして活躍できる高度な人材を海外で育成します。2014年9月に開校した台湾校では、125名が一期生として入校しました。

今後、本事業を多国展開していくためには、各国ごとの職能教育に対するニーズを踏まえた事業展開や、eラーニング等の事業拡充、及び本事業における国内コンテンツ関連企業間の連携が必要になります。このため、クールジャパン機構は KADOKAWA Contents Academy 株式会社に対し最大 4.5 億円の出資枠を設定し、支援することを決定しました。今後、アジアを中心に欧州・豪州を含む世界 12 の国・地域へ展開する予定です。

なお、同社に対しては親会社である KADOKAWA による追加出資の他、株式会社紀伊國屋書店と株式会社パソナグループからの出資が決定しており、現地でのプロモーションや、卒業生の就職斡旋を含む人材マネジメント業務等で連携していく予定です。

本スクールの卒業生は、日本でのプロデビューやコンテンツ関連企業への就職、国際共同制作や、日本コンテンツのローカライズにおける現地パートナーとしての活躍等、多様な形で広く日本のコンテンツ業界に貢献することが期待されます。これまでのように日本コンテンツに対する憧れだけではなく、日本コンテンツに根ざしたバックグラウンドを活かし国際的に活躍できる可能性を広げることができます。

クールジャパン機構は本事業を通じ、日本のコンテンツ業界の海外展開を支える人材育成のプラットフォームを構築するとともに、本スクールの卒業生を核として日本コンテンツに理解の深い熱心なファン層を世界各国で育成することで、日本のコンテンツ業界の国際化と海外展開を支援します。

[KADOKAWA Contents Academy 株式会社について]

設立 2013年10月
事業内容 海外コンテンツ・スクール事業
本社所在地 東京都千代田区
取締役会長 角川 歴彦
代表取締役社長兼 CEO 古賀 鉄也
ホームページ <http://www.kadokawa-ca.co.jp/>

[株式会社 KADOKAWA について]

設立 1954年4月
事業内容 出版事業、映画の製作配給、アニメ・ゲーム・玩具・音楽の製作・販売、情報・デジタルコンテンツ配信 等
本社所在地 東京都千代田区
代表取締役社長 松原 眞樹
ホームページ <http://kadokawa.co.jp/>

[株式会社紀伊國屋書店について]

設立 1946年1月
事業内容 和洋書籍・雑誌・事務機器・文房具・情報文献・視聴覚教材・教育設備の販売、出版、映像商品・書誌データベース制作、ホールの経営 等
本社所在地 東京都新宿区
代表取締役社長 高井 昌史
ホームページ <http://www.kinokuniya.co.jp/>

[株式会社パソナグループについて]

創業 1976年2月

事業内容

- ・ HR ソリューション
エキスパートサービス (人材派遣)、インソーシング (委託・請負)、HR コンサルティング、プレース&サーチ (人材紹介)、グローバルソーシング (海外人材サービス)、アウトプレースメント (再就職支援)、アウトソーシング
- ・ ライフソリューション
- ・ パブリックソリューション
- ・ シェアード

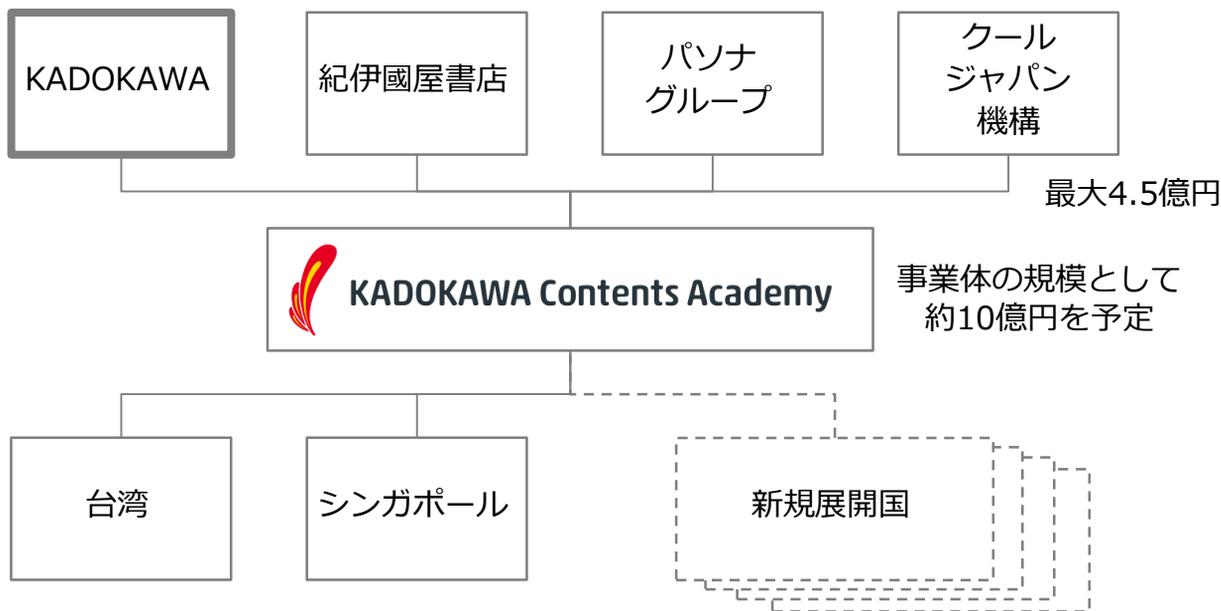
本社所在地 東京都千代田区

代表取締役グループ代表 南部 靖之

ホームページ <http://www.pasonagroup.co.jp/>

海外におけるクリエイター人材育成スクール事業へ出資

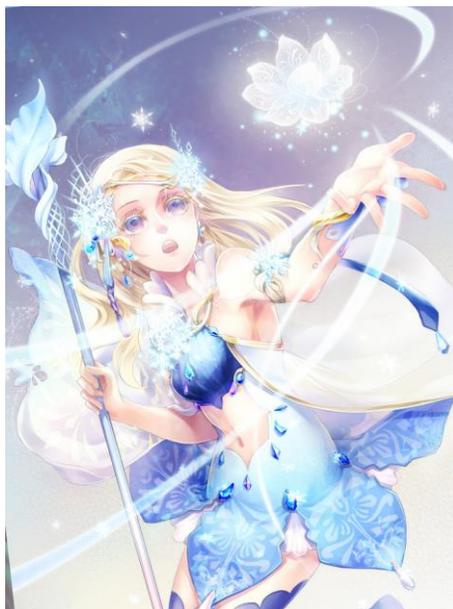
[プロジェクト・スキーム図]



アジアを中心に欧州・豪州を含む世界12の国・地域において
日本コンテンツの担い手となるクリエイター人材を育成



▲受講中の学生
(台湾校)



▲在校生によるイラスト作品例 (台湾校)