

2014年9月25日

クールジャパン機構  
(株式会社海外需要開拓支援機構)

## 投資案件の決定に関するお知らせ

株式会社海外需要開拓支援機構（クールジャパン機構）は、「日本の魅力（クールジャパン）」を事業化し、海外需要の獲得につなげるため、「メディア・コンテンツ」、「食・サービス」、「ファッション・ライフスタイル」をはじめとする様々な分野で投資案件の検討を進めております。

今般、4件の出資を決定しましたのでお知らせします。

各案件の概要は、以下のとおりです（詳細は別添1～4参照）。

- 世界に向けて日本のポップカルチャーの魅力を発信する  
メディア事業およびEC事業へ出資
- ベトナムにおけるコールドチェーン整備のための物流事業へ出資
- マレーシアにおけるクールジャパン発信の拠点となる商業施設事業へ出資
- 中国（寧波市）におけるジャパン・エンターテインメント型の  
大規模商業施設事業へ出資

◆お問合せ先：

クールジャパン機構（広報担当：湯下、奥山） Tel 03-6406-7500

## 4件の投資案件について

	①世界に向けて日本のポップカルチャーの魅力を発信するメディア事業およびEC事業へ出資	②ベトナムにおけるコールドチェーン整備のための物流事業へ出資
プロジェクト概要	Tokyo Otaku Modeが運営する、日本のポップカルチャーをFacebook上で発信するメディア事業、また関連グッズのEC事業	ベトナムでのコールドチェーン整備に向けた高性能な冷凍冷蔵倉庫の建設・運営
主な分野	メディア・コンテンツ	食・サービス
対象国	世界	ベトナム
政策的意義	<ul style="list-style-type: none"> <li>日本のポップカルチャーの情報発信と海外での市場拡大</li> <li>日本のポップカルチャーを、オールジャパンで海外展開する環境づくり</li> <li>若手クリエイター育成</li> <li>高品質な正規品の関連グッズ流通による海賊版対策</li> <li>日本の地域産品・伝統工芸品の海外展開支援</li> <li>訪日観光客の増加</li> </ul> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>生鮮食品や加工チルド商品など、日系の高品質な低温食品の流通拡大</li> <li>農林水産省が推進するグローバル・フードバリューチェーン戦略の一環として輸出環境を整備</li> </ul> 
	③マレーシアにおけるクールジャパン発信の拠点となる商業施設事業へ出資	④中国（寧波市）におけるジャパン・エンターテインメント型の大規模商業施設事業へ出資
プロジェクト概要	マレーシアにある既存店舗を、世界初の全館クールジャパンをコンセプトにした商業施設に再構築	寧波市で進行中の大規模な都市開発プロジェクト「東部新城開発」の中心地における大規模商業施設の出店
主な分野	ファッション・ライフスタイル	ファッション・ライフスタイル
対象国	マレーシア	中国
政策的意義	<ul style="list-style-type: none"> <li>世界初の全館クールジャパンの商業施設作り</li> <li>単独では海外進出が難しかった、地域産品などを提供する中堅中小企業の海外展開を支援</li> <li>イスラム圏などに日本の最先端のライフスタイルを展開するモデルケース作り</li> </ul>  <p>(写真提供：株式会社三越伊勢丹ホールディングス) ※写真は三越伊勢丹の取組み「JAPAN SENSES」におけるイメージ</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>日本全国の魅力ある商品サービスを提供する中堅中小企業にとっての中国進出の足がかりに</li> <li>アジア各地にクールジャパンを大規模に発信し、日本ブランドを創出する商業施設展開のためのモデルケース作り</li> </ul>  <p>(写真提供：エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社)</p>